

Zurich, septembre 2012

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE MODE SUISSE EDITION 2 GENÈVE ET ZÜRICH

Chères et chers journalistes

Après le succès prometteur de la première édition de Mode Suisse, nous nous réjouissons de vous proposer un deuxième chapitre. Cette fois encore, nous présentons une sélection de mode suisse contemporaine de façon sobre, élégante et – nous l’espérons – juste, dans le cadre de défilés professionnels et de vente dans nos showrooms. Yannick Aellen et Ursina Widmer, les fondateurs de Mode Suisse, sont particulièrement fiers que l’édition 2 ait lieu à Zürich et à Genève cette fois-ci. Une raison de plus pour faire la fête: pour la première fois, «Idée Migros» soutient Mode Suisse avec Globus, une filiale de Migros, sous forme d’une aide substantielle attribuée pour les prochaines années.

## **Deux villes – une organisation**

**L’édition 2 de Mode Suisse a lieu aux dates suivantes à Genève et à Zürich:**

### **Mode Suisse – Genève**

**NOUVELLE DATE!!! Samedi, le 13 octobre 2012**

**Pavillon Sicli, Acacias**

### **Mode Suisse – Zurich**

**Vendredi, le 19 octobre 2012**

**Kunsthaus Zürich, Auditorium et Villa Tobler**

L’après-midi, le showroom est ouvert aussi bien aux professionnels qu’au grand public. Les défilés ont lieu respectivement en deux ou en trois blocs totalement différents. Suivant l’exemple des capitales de mode internationales, les défilés sont gratuits, mais sur invitation uniquement.

## **Rétrospective.**

Déjà lors de l’édition 1 de Mode Suisse, en mars 2012, nous avons accueilli plus de 1’400 invités. Un véritable succès! Parmi eux, 100 représentants des médias, 60 acheteurs et acheteuses professionnels et une foule de passionnés de mode venus de toute la Suisse.

## **Les designers.**

Mode Suisse 2 ne tente pas de se réinventer, c’est plutôt la suite naturelle de la première édition. D’ailleurs, une grande partie des designers reviennent prendre part à l’évènement pour présenter une nouvelle saison de créations à la presse, aux acheteurs et autres fashionistas – permettant ainsi au public de mesurer pleinement l’évolution des créateurs au gré des collections. Car ce n’est qu’en se positionnant à intervalles réguliers qu’elles attireront l’attention des professionnels nécessaire pour s’assurer une place sur le marché. D’autre part, une commission de spécialistes examine les nouvelles candidatures, qu’il s’agisse de labels déjà bien établis ou de nouveaux venus prometteurs.

Ont été confirmés à ce jour: Asandri, Claudia Zuber, DYL Define Your Life (Zurich uniquement), En Soie (Zurich uniquement), Ginny Litscher, HEAD Haute Ecole d’Art et de Design Genève, HGK Basel Institut Mode-Design, Ida Gut (Zurich uniquement), Javier Reyes, Julian Zigerli (Zurich uniquement), Laend Phuengkit, Léa Walti (Zurich uniquement), Little Black Dress, Mademoiselle L, Marc Stone (Zurich uniquement), Niklaus Hodel, Nino Bollag, Peter Müller, PortenierRoth, RS Hader (Zurich uniquement), Stefanie Biggel et Toujours Toi\*Family Affairs. Une liste actualisée des participants peut être consultée au fur et à mesure sur [www.modesuisse.com](http://www.modesuisse.com)

**Globus et Mode Suisse.**

Depuis de nombreuses années, Globus encourage et soutient les efforts de la mode suisse. Que ce soit par son engagement dans le cadre du Swiss Textiles Award ou par le biais de la boutique «Real Time Society», qui expose et vend des labels suisses dans le magasin de la Bahnhofstrasse à Zürich – une symbiose judicieuse! Comme indiqué plus haut, «Idée Migros» (un engagement inspiré par le Pourcent culturel de la Migros) a accordé une aide substantielle à Mode Suisse pour plusieurs années par le biais de sa filiale Globus – assurant ainsi le développement à moyen terme du projet. Le montant attribué à Mode Suisse est le premier projet financé dans ce nouveau cadre. L'équipe de Mode Suisse en est ravie et se réjouit de cette coopération!

**Autres partenaires.**

Les organisateurs ont par ailleurs le plaisir de confirmer des partenariats avec Swiss Textiles, Initiative Kreativwirtschaft Basel IKB et le soutien continu du «Bal des Créateurs».

**Visuels.**

Sur le visuel de l'édition 2, Valentina Neumeister (agence Option) est photographiée par Marco Guarino et porte une robe de RS Hader. Styliste: Patrick Häusermann, art work: Nerves. Il est possible de commander l'image dans la résolution requise.

Pour tout renseignement supplémentaire, merci de contacter:

**Médias:**

Suisse alémanique: mirjam.schobert@realtimesociety.com

Suisse romande: carla.walser@realtimesociety.com

**Organisation:**

info@modesuisse.com

Avec nos cordiales salutations  
Votre équipe RTS et Mode Suisse