

MODE SUISSE EDITION 9 – ZURICH

Lundi, 08 février 2016, Migros Museum für Gegenwartskunst

DIX POUR LA NEUVIÈME

La neuvième édition de Mode Suisse se déroulera lundi 8 février 2016, au Migros Museum für Gegenwartskunst de Zurich. Depuis 2012, la plateforme encourage deux fois par an les échanges et collaborations entre designers de mode, industrie du textile, commerce de détail, médias et autres acteurs du secteur en Suisse. Depuis 2014, des manifestations sont régulièrement organisées à l'étranger afin de renforcer la perception de la mode suisse sur le plan international (voir également la chronologie page 2).

La scène de l'Edition 9 appartient aux designers ou aux labels et institutions suivants: **Adrian Reber**, **Blank Etiquette** by Tosca Wyss, **Claudia Zuber**, **enSoie**, **HEAD – Genève**, **huber egloff**, **IAHAI**, **Julian Zigerli**, **Lyn Lingerie** et **Steinrohner**. Certains de ces labels peuvent être considérés comme des «habitues» de Mode Suisse, d'autres présentent pour la deuxième fois ou font leur retour. Le fait que tous les participants aient déjà présenté une ou plusieurs fois leur travail sur cette plateforme prouve que Mode Suisse encourage la création de mode de façon continue et durablement. Loin de céder à l'attrait de la nouveauté à tout prix, Mode Suisse s'intéresse plutôt aux talents susceptibles de s'imposer sur le marché, dont le soutien s'inscrit dans une perspective à long terme.

Jury et réseau internationaux

Mode Suisse est une initiative de **Yannick Aellen**, directeur artistique et producteur de défilés/shows. Pour la première fois, les participants ont été sélectionnés par un jury international, qu'il préside lui-même. Le jury se compose d'**Anders Sølvsten Thomsen**, directeur et consultant mode (Londres); **Catherine Gonin**, acheteuse d'accessoires pour Jelmoli (Zurich), **Christina Duss**, journaliste au Tages-Anzeiger & à la SonntagsZeitung (Zurich); **Claudia Desax**, propriétaire de la boutique Opia (Zurich); **Claudio Nardone**, acheteur mode femmes pour Globus (Zurich); **Daniel Lehnhof**, acheteur mode hommes pour Globus (Zurich); **Jeroen van Rooijen**, journaliste indépendant (Zurich); **Katharina Sand**, propriétaire de Septième Etage (Genève); **Laurence Antiglio**, propriétaire de Vestibule (Zurich); **Robb Young**, consultant mode et journaliste (Londres); **Sabina Hanselmann-Diethelm**, rédactrice en chef de Bolero (Zurich); **Silvia Binggeli**, rédactrice en chef d'annabelle (Zurich) et **Stefan Siegel**, fondateur et CEO de Not Just a Label (Londres).

Le visuel de Mode Suisse Edition 9 a été créé par le duo romand **Florence Tétier** et **Nicolas Coulomb** du magazine **Novembre**.

Mode Suisse bénéficie d'un important soutien de la part d'**Engagement Migros**, le fonds de soutien du groupe Migros, et de l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie **ZSIG**. Nos autres partenaires sont **Swiss Textiles** et **Pro Helvetia** ainsi que **creative zürich**/Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung. En ce qui concerne le show, nos partenaires sont **M.A.C Cosmetics** et **Le Bal des Créateurs** avec **Redken**.

La boutique pop-up de Mode Suisse chez Cabinet

Du 4 au 13 février, des designers sélectionnés de Mode Suisse montreront leur collection actuelle dans la boutique pop-up **CABINET**, Viaduktbogen 2 à 8005 Zurich. En soirée du jeudi 4 février, aura lieu un événement informel en présence des labels participants. Les collections y seront proposées à la vente

Pour votre agenda

Jeudi 4 février 2016, 18h30 - 21h: Mode Suisse @ Cabinet Pop-up Store – drinks

Lundi 8 février 2016, 19h30: DEFILE sur invitation. Migros Museum für Gegenwartskunst, Limmatstrasse 270, 8005 Zurich. Les professionnels peuvent obtenir des billets par le biais de info@modesuisse.com. Participants: Adrian Reber, Blank Etiquette by Tosca Wyss, Claudia Zuber, enSoie, HEAD – Genève, huber egloff, IAHAI, Julian Zigerli, Lyn Lingerie, Steinrohner.

Chronologie de Mode Suisse

La première édition officielle de Mode Suisse a eu lieu au printemps 2012 au Papiersaal à Zurich. 12 designers y ont présenté leur travail – l'un des participants de la première heure était Julian Zigerli qui, aujourd'hui, compte parmi les designers de mode suisses les plus connus au niveau international. A l'automne suivant, la deuxième édition de Mode Suisse (au Kunsthaus de Zurich) se composait déjà d'une série de trois shows regroupant un total de 22 labels. Depuis l'automne 2012, Mode Suisse est également présente à Genève au moins une fois par an. En 2013, une édition spéciale a eu lieu lors de Design Miami/ Basel, en 2014 des événements supplémentaires ont été organisés à la London Fashion Week ainsi que dans le cadre de la semaine du prêt-à-porter à Paris. Fin 2014 a été lancé le « patronage Mode Suisse » soutenant des créateurs suisses lors de leur présence aux fashion weeks internationales. Jusqu'à présent Julian Zigerli et Huber Egloff ont profité de ce support permis par Mode Suisse avec Engagement Migros. En juin 2015, Mode Suisse s'est déplacée sur invitation de la ville et le canton de Zurich à l'Expo de Milan. A l'automne dernier suivit un défilé à l'ambassade de Suisse à Beijing.

Toutes les éditions ayant eu lieu jusqu'à présent et la liste des participants sont consultables à <http://www.modesuisse.com/editions.html>

Contact pour les médias

Pour tout renseignement, contact avec les labels participants et toute forme d'information, nous nous tenons à votre disposition. D'ores et déjà, nous nous réjouissons de vous accueillir à l'occasion de l'Édition 9 de Mode Suisse.

Yannick Aellen et l'équipe de presse – press@modesuisse.com