

PRESSEMITTEILUNG



MODE SUISSE EDITION 10 – ZÜRICH

01. – 06. September 2016 > Shows, Pop-up Store, Ausstellungen & Talks/Workshop

Modeevents in der Schweiz kommen und gehen, Mode Suisse aber bleibt mit nachhaltiger Konstanz. Die 2011 von Yannick Aellen initiierte und seit 2012 von Engagement Migros geförderte Plattform feiert ihre 10. Edition.

Seit fünf Jahren präsentiert Mode Suisse einen fundierten Blick auf die Entwicklung der wichtigsten zeitgenössischen Schweizer Modedesigner. Bekannte Labels wie enSoie, Julian Zigerli, Adrian Reber und huber egloff treffen auf ambitionierte Newcomer wie Julia Seemann und YVY.

Für die Jubiläumsedition kehrt die Mode Suisse am 5. September 2016 in die ehemalige Giessereihalle des Puls 5 in Zürich-West zurück.

Als Geburtstags-Supplément zur Edition 10 gibt es nebst der *sélection officielle* mit u. a. BLANK ETIQUETTE by Tosca Wyss, Claudia Zuber, IAHA!, LYN Lingerie und Steinrohner einen Showblock namens *L'autre Regard*, zusammengestellt aus Kollektionen der HEAD – Genève, bekannten Labels und Überraschungsgästen.

Und noch ein weiteres Bonbon hält die Mode Suisse bereit: Während der Besuch der Fashion Shows bislang einem geladenen Fachpublikum vorbehalten war, öffnet sie sich nun erstmals Modeinteressierten, die sich nicht professionell mit dem Thema beschäftigen: Einfach eine kurze eMail an info@modesuisse.com senden, und mit ein wenig Glück folgt eine persönliche Einladung.

Im Pop-up Store, an der letzten Edition erfolgreich lanciert, können auch diesmal wieder die aktuellen Kollektionen der Mode Suisse-Designer begutachtet und natürlich gekauft werden. Zeitraum, Öffnungszeiten und Location des Pop-up Stores folgen demnächst.

Den Stellenwert, den die Mode Suisse genießt, spiegelt auch die Besetzung der *sélection officielle*-Jury wider, der neben Schweizer Fashionprofis wie Silvia Binggeli, Christina Duss, Sabina Hanselmann-Diethelm, Jeroen van Rooijen und Claudia Desax mit Anders Sølvsten Thomsen und Robb Young auch internationale Namen angehören.

Für ein höchst spannendes Rahmenprogramm ist die Mode Suisse in der Photobastei Zürich zu Gast. In den Räumen am Sihlquai wird unter anderem das Foto- und Videoprojekt *Fashion For Everyone* gezeigt, eine gemeinsame Arbeit von Christa de Carouge, Julian Zigerli, Jonas Hegi, dem Werkheim Uster, Yannick Aellen und weiteren Mitwirkenden. Über Vernissage, Auktionen, die dritten Mode Suisse Talks/Workshops und gesamtes Rahmenprogramm informieren wir vollständig in Kürze.

Mode Suisse wird grosszügig unterstützt von Engagement Migros, dem Förderfonds der Migros-Gruppe, sowie der Zürcherischen Seidenindustrie Gesellschaft ZSIG.

Im Rahmen der Partnerschaft mit der ZSIG wird zur Edition 10 das zweite Shirt aus der Reihe *Les Archives au Goût du Jour* vorgestellt, dieses mal entworfen von Julian Zigerli. Aktuell wird dieser via *Patronat Mode Suisse* bei seinen Fashion Week-Aktivitäten in Paris und Berlin zum vierten Mal unterstützt.

Auch Swiss Textiles ist diese Saison erneut als Partner dabei: enSoie, huber egloff, Claudia Zuber und Tosca Wyss haben je einen Gutschein im Wert von CHF 2'500 für exklusive Stoffe aus dem Angebot der Swiss Textiles-Mitgliedfirmen erhalten. Die daraus entworfenen Kreationen werden an der Mode Suisse präsentiert.

Weitere Partner sind Pro Helvetia sowie creative zürich/Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Zürich – Standortförderung. Showpartner sind M.A.C Cosmetics und Le Bal des Créateurs mit Redken während neu Mercedes-Benz Schweiz als *official car supplier* hinzugekommen ist.

Mode Suisse Edition 10 - SHOWS
05. September 2016, Puls 5, Zürich

Weitere Informationen zur Mode Suisse 10 finden Sie unter www.modesuisse.com