



MODE SUISSE ÉDITION 15 – ZURICH, PARIS

La 15ème édition de Mode Suisse se déroulera pour la cinquième fois dans les locaux du Löwenbräukunst – au Musée Migros d’art contemporain – le 4 février 2019 à Zurich. Cette fois encore, un concept pointu alliant avant-première, défilés, showroom et vente directe ainsi qu’une première collaboration inédite avec l’ECAL/Ecole cantonale d’art de Lausanne autour de la communication en plus du lancement de la coopération avec Made Visible et d’un lineup de designers prometteurs, garantira une expérience de mode intense. Peu de temps après, à l’occasion de la Fashion Week de Paris, une sélection de participants de Mode Suisse se rendra à nouveau au showroom DACH.

Les habitués tels que COLLECTIVE SWALLOW (Bâle, Berlin), Garnison (Porrentruy), Jacqueline Loekito (Bâle), Mourjjan (Zurich, Mykonos) ou Rafael Kouto (Losone, Zurich) se présenteront une fois de plus au public de Mode Suisse alors que Mikael Vilchez/Forbidden Denimeries (Genève), Giancarlo Bello/Amorphose (Lugano) ainsi que de nouveaux étudiantes et étudiants de la HEAD – Genève célèbreront leur baptême du feu sur le podium zurichois.

After Work Studio de Bâle et Nina Yuun (Bâle, Séoul) seront également présents aux principaux événements. A ce titre, ils participeront à nouveau au showroom DACH à Paris, en compagnie des Zurichois Julia Seemann, Julian Zigerli et QWSTION et de Julia Heuer (Paris), la « shooting-star » de l’édition précédente qui peut à présent proposer des points de ventes tels que Opening Ceremony ou Tasoni.

Une avant-première exclusive suivie d’un déjeuner attendra les médias et les acheteurs lors des principaux événements du 4 février 2019. Quant au showroom, il s’ouvrira au public après les défilés et il sera possible d’y passer des précommandes et d’y acheter certaines pièces.

Yannick Aellen, l’initiateur de Mode Suisse, se réjouit particulièrement du fait que les départements Bachelor Design Graphique et Bachelor Photographie de l’ECAL/Ecole cantonale d’art de Lausanne aient accepté de s’allier à Mode Suisse et de développer, en collaboration et sous la direction de Jiri Chmelik & Rafael Koch (Noir Associates), plusieurs variantes d’affiches pour la campagne de Mode Suisse au cours d’un workshop avec le photographe Peter Puklus. Les résultats ont été si convaincants que les campagnes des deux éditions 2019 de Mode Suisse seront réalisées avec l’ECAL. La présente édition automne/hiver sera réalisée avec les étudiants Raphaèle Rey, Hugo Plagnard et Théo Barraud.

Mode Suisse accueille également son nouveau partenaire Made Visible qui couvrira dans tous les cas l’ensemble de l’année 2019. Si les débuts pour l’édition 15 seront subtils et élégants, on peut déjà s’attendre à une présence resplendissante lors de l’édition 16 à la fin de l’été 2019.

Une fois encore, l'édition 15 de Mode Suisse est réalisée grâce au généreux parrainage de ses partenaires Engagement Migros, l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, la Fondation Hulda et Gustav Zumsteg ainsi que de la Fondation Suisse pour la Culture Pro Helvetia.

ZURICH – AVANT-PREMIÈRE, DÉFILÉS, SHOWROOM & VENTES

DIRECTES, Lundi, 4 février 2019, dès 13H00

Au Löwenbräukunst, Musée Migros d'art contemporain (Migros Museum für Gegenwartskunst), Limmatstrasse 270, 8005 Zurich, sur invitation (info@modesuisse.com) avec After Work Studio, Amorphose, COLLECTIVE SWALLOW, Forbidden Denimeries, Garnison, HEAD – Genève, Jacqueline Loekito, Mourjjan, Nina Yuun, Rafael Kouto et special presence de l'ECAL/Ecole cantonale d'art de Lausanne

Une avant-première exclusive réservée aux médias et aux acheteurs aura lieu à 13h00 durant la répétition générale, avec Q&A et déjeuner léger

Le Showroom sera accessible au public après les défilés, dès 20h00, pour passer des précommandes et pour acheter certaines pièces

PARIS – SHOWROOM DACH, 1 – 5 mars 2019

Showroom DACH, 18, Rue Perrée, 75003 Paris. Avec After Work Studio, Julia Heuer, Julia Seemann, Julian Zigerli, Nina Yuun et QWSTION. Derniers ajustements et détails, voir dachshowroom.com

EN LIGNE – BOUTIQUE MODE SUISSE @ MOORIS.CH

Dès le 28 janvier 2019 avec actualisation de la sélection pour l'édition 15

PARTENAIRES DE L'ÉDITION 15 DE MODE SUISSE

Main Partners Engagement Migros, l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, la Fondation Hulda et Gustav Zumsteg et la Fondation Suisse pour la Culture Pro Helvetia

Edition Partner Made Visible

Car Partner Mercedes-Benz Suisse S.A.

Makeup Partner M·A·C Cosmetics

Hair Partner Charles Aellen Company

Hotel Partner Renaissance Zurich Tower Hotel

Campaign Partner ECAL/École cantonale d'art de Lausanne

Additional Supporters Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) Kanton Zürich – Standortförderung, 25hours Hotel Zürich/Langstrasse et Yannick Aellen

CONTACT MODE SUISSE ÉDITION 15 ET PROCHAINES DATES

Pour connaître les dernières actualités de Mode Suisse, visitez notre site modesuisse.com et suivez-nous sur Instagram @modesuisse et Facebook @ModeSuisseOfficial: #ModeSuisse15 #ModeSuisse #EngagementMigros #ZurichSilkAssociationZSIG #HuldaGustavZumstegFoundation #ProHelvetia #MadeVisible

Prochains rendez-vous avec Mode Suisse: 2-3 septembre 2019 (à confirmer) –

Édition 16 Zurich

Pour toute question média et pour vos demandes de visuels, merci de vous adresser
à: Lucy Tallo, Mode Suisse: press@modesuisse.com, +41 79 393 42 66