

Zurich, le 4 février 2020

17ème ÉDITION de MODE SUISSE – ZURICH, PARIS

de janvier à avril 2020

Le 9 mars 2020, Mode Suisse présentera pour la 17ème fois les défilés de designers suisses triés sur le volet dans le hall principal de la gare centrale de Zurich. Les collections de marques telles qu'AWS, Garnison, LIDA NOBA, MOURJJAN et Rafael Kouto ne seront pas les seules à attirer l'attention des journalistes de mode, sans oublier celui des acheteurs et des clientes. En effet en début de soirée, les étudiants du Swiss Textile & Fashion Institute STF, y présenteront leur projet actuel, dans un esprit de collaboration amicale. La semaine précédente, lors de la Women's Fashion Week de Paris dans le cadre du DACH Showroom, réunissant des créateurs de mode allemands, suisses et autrichiens à Paris, Mode Suisse présentera des marques suisses au milieu international de la mode pour la sixième fois déjà. Enfin la 17ème édition se clôturera fin avril par le «Fashion Open Studio»; grâce à la collaboration amicale «Mode Suisse chez Fashion Revolution Week 2020», 5-6 labels auront alors la chance de présenter leurs projets durables en cours.

Le lundi 9 mars prochain, la 17ème édition de Mode Suisse sera lancée au plein cœur de Zurich. Des designers au début de leur carrière et de renom, venant de tous les cantons de Suisse, du Tessin à Genève, présenteront leurs toutes dernières collections dans ce point névralgique de la gare centrale de Zurich. Dans le hall de la gare, les personnalités du monde de la mode et des médias ne seront pas les seules à assister à ce défilé exclusif de la mode suisse. Avec plus de 400'000 voyageurs qui y transitent chaque jour, ce lieu mêlera les regards professionnels à ceux des passants, pour des instants impromptus et hors du temps.

Dans la ligne droite du concept de Mode Suisse, le hall de la gare centrale de Zurich offrira une visibilité incomparable aux créatrices et créateurs de mode, afin de les soutenir aussi bien dans leur processus créatif que dans leur volonté de se faire connaître du client final. La volonté d'aller à la rencontre du public, qui constitue la préoccupation essentielle et constante de Mode Suisse depuis ses débuts, apparaîtra ainsi au grand jour dans la gare centrale de Zurich. En effet même si leur talent est prometteur, seule l'exposition commerciale de leurs pièces peut permettre aux designers débutants de se faire un nom dans le métier à longue échelle.

Aux côtés d'amorphose (Lugano), de MOURJJAN (Zurich/Beyrouth/Klosters), de Rafael Kouto (Losone/Zurich), de Garnison (Porrentruy), d'AWS (Bâle), de Tara Mabilia et de Claire Lefevbre, étudiantes de la HEAD – Genève, seront aussi présents de nouveaux talents émergents. Ont été sélectionnés par un jury composé de professionnels : aporeei (Genève), KLAESI HOLDENER x SOL SOL ITO (Berlin, resp. Zurich), ainsi que NOMADISSEM (Schaffhausen). Cette saison, LIDA NOBA (Zurich/Téhéran), désormais titulaire du diplôme de l'Institut de la Mode et du Design HGK FHNW de Bâle, sera de nouveau présente sur le podium de Mode Suisse. A côté du défilé du 9 mars, il sera possible, au cœur d'un showroom, de découvrir les collections actuelles et de rencontrer personnellement les designers. De plus, les

intéressés pourront directement faire leurs achats parmi les articles de Mode Suisse déjà disponibles à la vente.

Le 7 mars, Julian Zigerli, habitué de Mode Suisse lancera d'ailleurs sa collection Printemps-Été 2020 dans sa boutique, une adresse phare du quartier du Niederdorf à Zurich.

De la mise en place au grand show qui aura lieu dans la soirée, en passant par les répétitions, les voyageurs de la gare centrale de Zurich seront emmenés dans l'univers de Mode Suisse. À cette occasion, il sera aussi possible de suivre les événements de la STF. Les étudiants présenteront ainsi leur travail réalisé dans le cadre du projet annuel, cette fois-ci intitulé «Urban Survival – How to Survive on the Move». Un partenariat amical permettant aux étudiants de la STF de présenter leur conception de la mode, en défilant sur le même podium que les designers professionnels de la 17ème édition de Mode Suisse. Par cette collaboration, Mode Suisse et la STF illustrent une prise de conscience émergente de la nécessité d'une mode durable compatible avec les exigences inhérentes à l'organisation de défilés et d'une mise en lumière durable des marques et des étudiants.

La semaine précédente, au DACH Showroom, dans le quartier du Marais, Mode Suisse, qui participe via le DACH Showroom pour la sixième fois à la Women's Fashion Week de Paris, viendra présenter les collections Automne/Hiver 2021 d'AWS, de Julia Heuer, de NOMADISSEM, de visualsociety.ch (anciennement Archives™), de WORN et de YVY, à un public international de professionnels de la mode. Et ce, après qu'AWS et COLLECTIVE SWALLOW étaient présents en janvier lors d'une version inédite et plus courte du showroom, lors de la Men's Fashion Week.

Enfin la 17ème édition se clôturera par «Mode Suisse chez Fashion Revolution Week 2020». Pendant la semaine du 20 au 26 avril 2020, Mode Suisse sera invitée par Fashion Revolution Suisse, dans le cadre du «Fashion Open Studio». Une collaboration qui permettra à 5-6 créateurs de présenter leurs projets durables.

La 17ème édition a de nouveau pu avoir lieu grâce au généreux soutien de nos partenaires principaux Engagement Migros, l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, Fondation Hulda et Gustav Zumsteg et de la Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia. Mode Suisse tient également à remercier chaleureusement son partenaire des éditions: STF, les partenaires beauté MAC Cosmetics et dyson avec Charles Aellen Company, son nouveau partenaire hôtels officiel 25hours hotel ainsi que tous ses autres partenaires et soutiens.

DÉFILÉS, SHOWROOM & SHOP à ZURICH

Lundi 9 mars 2020

Gare centrale de Zurich, Wannerhalle, 8001 Zurich

Défilé à 20h00, sur invitations disponibles via info@modesuisse.com. Places debout en libre accès!

Showroom sur rendez-vous pour les acheteurs et clients directs à partir de 14h00 à 17h30 et en libre accès de 21h00 à 22h00

Magasin des marques de Mode Suisse accessible au public de 11h30 à 22h00

Les nouvelles collections des marques suivantes seront présentées : amorphose (Lugano), AWS (Bâle), MOURJJAN (Zurich/Beyrouth/Klostern), aporeei (nouvelle

sélection du jury, Genève), KLAESI HOLDENER x SOL SOL ITO (Holdener: nouvelle sélection du jury, Berlin, SOL SOL ITO Zurich), LIDA NOBA (Zürich/Téhéran), NOMADISSEM (nouvelle sélection du jury, Schaffhausen), Rafael Kouto (Losone/Zurich), Garnison (Porrentruy), ainsi que les étudiants de la HEAD – Genève. En partenariat amical, la STF présentera à 18h00 son projet «Urban Survival – How to Survive on the Move». Billets via stf.ch/fashionshow et informations disponibles via mediarelations@stf.ch

**ZURICH – Lancement de la collection Printemps-Été 2020 de JULIAN ZIGERLI
Samedi 7 mars 2020**

Boutique Julian Zigerli, Rindermarkt 14, 8001 Zurich

Accès libre à partir de 15h00 à 18h00

Julian Zigerli inaugurera sa collection Printemps-Été 2020 dans son magasin au Niederdorf à Zurich.

PARIS – DACH SHOWROOM

du vendredi 28 février au lundi 2 mars 2020

DACH showroom, 18, rue Perrée, 75003 Paris

Contact via info@modesuisse.com

Mode Suisse sera présente pour la sixième fois avec ses designers suisses lors de la Women's Fashion Week Paris. Au DACH showroom se présenteront cette fois AWS, Julia Heuer, NOMADISSEM, visualsociety.ch, WORN et YVY. Le DACH showroom Paris est organisé en coopération avec l'Austrian Fashion Association AFA et le Berlin Showroom. De plus amples informations sur www.dachshowroom.com

JURY de la 17ème édition de MODE SUISSE

Mode Suisse tient à remercier pour son regard toujours très perspicace, le jury composé de Claudia Desax (Opia, Zurich), Corinne Grüter (Set&Sekt, Bâle), Daniella Gurtner (fashion director, Munich), Philipp Junker (styliste, Zurich), Sabina Hanselmann-Diethelm (magazines Style et Bolero, Zurich), Tary & Taya Sawiris (Tasoni, Zurich), Yannick Aellen (Mode Suisse, Zurich).

PARTENAIRES de la 17ème édition de MODE SUISSE

Principaux partenaires

Engagement Migros, Zürcherische l'Association Zurichoise de l'Industrie de la Soie ZSIG, Fondation Hulda et Gustav Zumsteg, Fondation suisse pour la culture Pro Helvetia

Partenaire de l'Édition: STF Schweizerische Textilfachschule

Partenaire maquillage: M·A·C Cosmetics

Partenaire coiffure: dyson, Charles Aellen Company

Partenaire hôtelier: 25hours Hotel Zürich West

Autres soutiens: Creative Zürich/Amt für Wirtschaft und Arbeit – Standortförderung, evian, Freitag, Peroni, HAY, ShopVille-Zurich gare centrale, swisstulle et Yannick Aellen

Soutien amical: Fashion Revolution Suisse

CAMPAGNE PUBLICITAIRE de la 17ème édition

Lors de la campagne publicitaire de la 17ème édition, NERVES a travaillé à partir d'une photographie de Iouri Podladtchikov, sous la direction artistique de Yannick Aellen.

CONTACT 17ème ÉDITION de MODE SUISSE ET DATES ULTÉRIEURES

Pour plus d'informations sur l'agenda de Mode Suisse, veuillez consulter modesuisse.com et suivez-nous sur Instagram @modesuisse, ainsi que sur Facebook @ModeSuisseOfficial:

#ModeSuisse17 #ModeSuisse #EngagementMigros #ZurichSilkAssociationZSIG
#HuldaGustavZumstegFoundation #ProHelvetia

Prochains rendez-vous avec Mode Suisse:

MODE SUISSE chez Fashion Revolution Week 2020, du 20 au 26 avril 2020
(www.fashionrevolution.ch)

18ème Édition MODE SUISSE à partir d'août/septembre 2020

Pour les contacts presse et photographies, y compris sur la campagne publicitaire, veuillez vous adresser à: Lucy Tallo, press@modesuisse.com +41(0)79 393 42 66